

純広告入稿データ作成時の注意

- ①完全データでの原稿をご入稿ください。印刷会社では入稿されたデータの修正や変更は行いません。
- ②入稿データは広告サイズを確認の上、必ず原寸大で制作してください。
- ③タチキリの原稿の場合は、トンボを作成し、裁ち落とす画像・イラスト・背景色・罫線等は、必ず外トンボまで作成してください。また、製本加工上の文字切れ等の事故を防ぐため、広告原稿の掲載内容のロゴや商品写真・商品名・ネームなどは仕上がリスペースの10mm以上内側におさめてください。
- ④表4スペースには広告以外の要素(法定ネーム・コードナンバー・バーコードなど)の記載があります。広告サイズを確認のうえ制作してください。
- ⑤入稿の際は必ずバックアップをとり、オリジナルデータの保管をお願いいたします。
- ⑥データはCMYKカラーまたはグレースケールカラーを使用してください。RGBカラーや特色は使用できません。
- ⑦フォントはすべてアウトライン化してください。
- ⑧画像データは解像度にご注意ください。雑誌広告原稿は解像度350dpi以上、新聞広告原稿は解像度200dpi以上が必要です。
- ⑨入稿の際は、入稿メディア(CDまたはMO)、原寸大出力見本、データ仕様書をセットでご入稿ください。

JMPAカラー形式での入稿について

雑誌広告のデータ入稿について、弊社では、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が推進する「雑誌広告基準カラー(JMPAカラー)」でのデジタル校了入稿を推奨しております。データ入稿形式、入稿ルールについて詳しくは「雑誌デジ送ナビ」(<http://www.3djma.jp>)でご確認ください。

WEB広告について

①原稿サイズ

レクタングル広告⇒左右300×天地250(pixel)、

ミニバナー広告⇒左右200×天地60(pixel)

※サイトリニューアル等によりサイズは変更になる場合があります。その際にはあらかじめご連絡いたします。

②原稿種類

GIF、アニメGIF(20秒以内に停止)、JPEG

③最大容量

30KB以内

時刻表・雑誌広告掲載基準

- 広告目的が読者に正確に伝えられており、虚偽または誤認される恐れがないもの。
- 広告主名、住所、電話番号を必ず表示し、広告主は責任の所在を明確にする。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害の恐れのないもの。
- 違法なもの、社会秩序を乱すような表現の広告、紙面の品位を損ねるものは掲載しない。
- 当社に申し込まれた広告の掲載可否については、当社に決定権があるものとする。
- 当社の編集方針、記事を否定しないもの。
- 当社が不適当と判断したものは掲載しない。
- 本誌に掲載された広告について、広告内容など一切の責任は広告主が負うものとする。
- 広告原稿締め切り、および進行に著しく支障をきたした場合は、当社の判断により広告の掲載を中止することが出来る。
- その他、日本雑誌広告協会規定に準拠する。