

News Release

2019年10月21日
株式会社交通新聞社

街歩き雑誌のパイオニア『散歩の達人』がつくる
大人のための深掘り散策サイト
『さんたつby散歩の達人』オープン



1996年創刊
毎月21日発売
定価 682円 + 税

さんたつ

by 散歩の達人



株式会社交通新聞社(代表取締役社長・横山裕司)では、大人のための首都圏散策マガジン『散歩の達人』のWebメディア版として『さんたつ』(<https://san-tatsu.jp>)を2019年10月24日にオープンいたします。

長年、実際に足で稼いで蓄積してきた雑誌・書籍のコンテンツを『さんたつ』向けに最適化して掲載していくほか、創刊20年を超える街歩き雑誌のパイオニアとして培った街の魅力を見つけるノウハウを生かし、信頼性・品質の高いオリジナルコンテンツも発信してまいります。『散歩の達人』読者には『さんたつ』を、『さんたつ』ユーザーには『散歩の達人』を、双方を行き来して楽しんでもらえる展開をめざし、相乗効果により散歩の達人ブランドをさらに進化させてまいります。

本件に関するお問い合わせ

株式会社交通新聞社 『さんたつ』編集部(担当/伊藤・中村・白瀧) info@san-tatsu.jp

さんたつ編集長 ご挨拶

はじめまして。「さんたつ」です。

「さんたつ」は、大人のための首都圏散策マガジン「散歩の達人」のWebサイトとして2019年10月に開設されます。

旬な街情報、グルメ事情、喫茶&カフェ事情、居酒屋情報、楽しいスポット情報、イベント情報、おすすめ散歩コースなどなど、街と散歩に関するものなら何でも扱います。

でも、いわゆるタウン情報とは、ちょっと違うかもしれません。「さんたつ」のスタンスを簡潔に言うと、リアルな街の姿を伝えたいということです。

世の中には新しくオシャレな情報があふれています。でも実際に街を歩くと、オシャレでも新しくもないけれど、人気の店やおもしろい人たちに出会います。そんなリアルな街の姿、時間をかけて人々が培ってきた街の個性こそ、一番おもしろい——それが1996年の雑誌創刊時から綿々と続く、「さんたつ = 散歩の達人」の基本姿勢です。それはほとんど変わりません。

でもWebなので、紙の雑誌にはできないこともやります。

たとえば趣味や嗜好を同じくする人が集まる場所も作ります。散歩や街の価値を再発見し、いきいきとリアルなコミュニケーションの場をつくり上げたい。そしていつの日か散歩で世界を幸せにしたい……それが「さんたつ」の夢です。どうぞ末永くお付き合いください。

さんたつ編集長 武田憲人

『散歩の達人』『散歩の達人MOOK・書籍』の編集長、
『散歩の達人』統括編集長を経て現職。

さんたつ のできること

by 散歩の達人

1_街の名前 ×

「さんたつ」ならではのおすすめのスポット情報をまとめた記事を配信します。神保町でラーメン屋さんを知りたければ「神保町×ラーメン」、赤羽で一杯やりたければ「赤羽×居酒屋」のタグを選択してください。雑誌のバックナンバーコンテンツも、新しい取材も、どんどん充実させて使えるサイトにしていきます。



2_Webならではの記事もたくさん!

もちろんWebオリジナルの記事や連載も多数用意します。例えば本誌では今さら書けない「超初心者向け名酒場案内」とか「Googleマップをつかって迷子になってしまうあなたへ」とか、「月刊で書けなかったこぼれ話」とか、その他まあいろいろです。

3_そして、誰でも「さんたつ」に!

そして近い将来、読者のみなさんに参加してもらえるような場を作りたいと思います。街の情報を書きこんでもらったり、イベントやオフ会に参加してもらったり、ときには一緒に記事を作ってみたり、そうして誰もが散歩の達人になればうれしいなと思っています。

