

【JR各社とのコラボ企画やモナキ・サカイJr.さんのコメントも！】鉄道・旅行メディア「トレたび」が贈る、JR発足40周年プレキャンペーン8月20日（木）スタート！

人気グループ・モナキのサカイJr.さんも各記事にコメント寄稿！JR各社の社員さんへのアンケートをもとにしたおススメモデルコース記事などのコラボ企画で40周年を盛り上げます！



JRグループは2027年に発足40周年を迎えます。

そこで株式会社交通新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊藤嘉道）が運営する、JRグループ協賛の鉄道・旅行WEBメディア「トレたび」では、**2026年8月20日（木）より「JR発足40周年プレキャンペーン」を開始**します。JRグループ6社の魅力をエリア横断で楽しめる、鉄道ファンはもちろん、旅行好きの方にもワクワクしてもらえる特別企画となっています。

詳細を見る

■ JR6社の魅力を“横断”して味わう特集記事をお届けします！

本キャンペーンでは、2026年8月から12月にかけて**特集記事**を公開予定。

各社の共通点を基にした企画や“今”だからこそ知りたい・見たい企画を実施します。

「トレたび」Webサイトでは沿線の絶景やグルメ、車両のこだわりなど、その土地ならではの旅の楽しみを深掘りする**各社それぞれの魅力に迫る特集記事**や**JR各社の社員のアンケート回答をもとにした記事**などを発信する予定です。

特にアンケートを基にした記事は、社員だからこそ知るリアルな声にご注目。「トレたび」でしか見ることのできない内容になっています！

■ 第1回は新幹線“周年”記念特集！

記念すべき第1回は**新幹線“周年”記念**を特集する記事を公開。まずは開業10周年を迎えた北海道新幹線を使った旅の魅力を、JR北海道の社員さんのアンケートをもとにたっぷりご紹介します。

[▶北海道新幹線を使ったモデルコース記事はこちら](#)

この後の公開予定については、どの会社がどんなテーマで登場するのか、続報をお待ちください！

■ モナキ・サカイ Jr.が各記事にコメントを寄稿！



モナキ・サカイJr.さん

本キャンペーンの各記事には、**モナキのサカイJr.さんが登場。**

実は鉄道会社で勤務し、建築士として駅舎や駅ビルの開発を担当した経験もあるサカイJr.さん。

各記事に、旅や鉄道にまつわるコメントを寄稿していただきます！

読者のみなさんと同じ目線で楽しむコメントや建築士目線のコメントにもぜひご注目ください。

モナキ公式HP

■ キャンペーン概要

名称	JR発足40周年プレキャンペーン
開始日	2026年8月20日（木）
第1弾テーマ	新幹線“周年”記念特集
企画協力	JR北海道、JR東日本、JR東海、JR西日本、JR四国、JR九州、株式会社 G-STAR.PRO
展開媒体	「トレたび」Webサイト（ https://www.toretabi.jp/ ）

鉄道が主役の旅へ。「トレたび」で、あなたの次の旅のきっかけを見つけてください！

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000163.000050139.html>

株式会社 交通新聞社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/50139