

農村を走る「ミミズ電車」が
顧客満足度 **No.1** 企業へ

期待されていなかった時代から、
いかにして、唯一無二のブランドに？

関西人はなぜ阪急を別格だと思うのか
ブランド力を徹底検証！

伊原 薫／著

交通新聞社新書
145

農村を走る「ミミズ電車」が
顧客満足度 **No.1** 企業へ

期待されていなかった時代から、
いかにして、唯一無二のブランドに？

関西人はなぜ阪急を別格だと思うのか
ブランド力を徹底検証！

伊原 薫／著

交通新聞社新書
145