

# 青女歩の達人

## 媒体資料

### 交通新聞社

北海道支社/東海支社  
西日本支社/中国支店  
四国支社/九州支社

コミュニケーション  
デザイン事業部

TEL 03-6831-6630

https://www.kotsu.co.jp



## 大人のための首都圏散策マガジン

大特集 赤羽 vs 北千住 喫茶店・おやつ・商店街・酒場... 750円(税込)

# 青女歩の達人

大人のための首都圏散策マガジン

大特集 城北の2大タウンを徹底比較!

# 赤羽 VS 北千住

清野とおる、「赤羽」との再会  
三遊亭円丈と落語と北千住

22 喫茶店 | おやつ | パン | ラーメン | 食堂 | 商店街 | 鉄道ビュー | 人間観察  
住むならどっち? | 猫と生きる | リノベ空間 | 書店 | 銭湯 | レアな職人技  
画像 | よき文字 | 園地 | 公園 | おもしろ地形 | 草野球 | 酒場 | 個性派ママ

特別対談 都築響一 × フリート横田 城北の2大盛り場をゆく

6 2021 JUN. No. 303



雑誌「散歩の達人」から飛び出たWebメディア

## さんたつ

by 青女歩の達人



2019年  
10月24日  
OPEN

随時更新

「散歩の達人」「旅の手帖」から生まれたA級保存版  
散歩の達人・旅の手帖  
MOOK



随時発行  
定価990円(税込)~  
※商品により金額は異なります。

毎月21日発売  
定価750円(税込) ※2022年8月号(7月21日発売)から880円(税込)に変更。

# 散歩の達人ってこんな本

広告媒体としての特性

大人のための首都圏散策マガジン

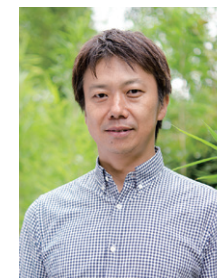
- ・ 創刊は1996年、街歩き雑誌のパイオニア
- ・ メイン読者は40～50代の会社員
- ・ 読者の95%が東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県に在住・在勤

## 仕様

- 判型/A4変型判
- 製本/無線綴じ
- 発売日/毎月21日
- 総ページ/128ページ～
- 発行部数/7万部
- 定価/750円(税込) ※2022年8月号(7月21日発売)から880円(税込)に変更。
- 販売箇所/関東エリアの書店、駅売店、コンビニエンスストア、電子書店など

## 編集長から一言

月刊「散歩の達人」は1996年の創刊以来、街を冒険し、街の魅力発見にいそしんできました。私たちが一番大切にしているのは、その街にしかないオリジナリティあふれる人、モノ、コト、風景を見つけること。街を歩いてワクワクできる魅力を皆さんに届けるために、今日も私たちは街を冒険し続けます。



編集長・土屋広道

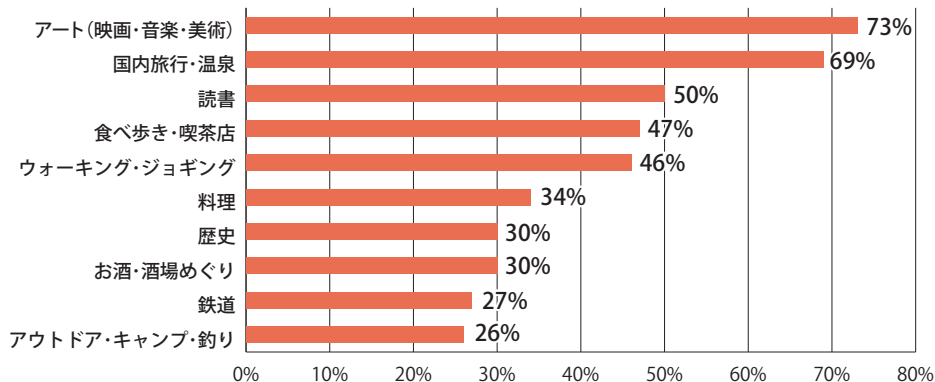
読者の平均世帯年収は約685万円

## みんな、どんなことをしているの？

会社員を中心に、有職者がメイン読者層となっている月刊「散歩の達人」。どんなことに時間やお金を使っているのか、読者に聞いてみました。

### 趣味・関心事

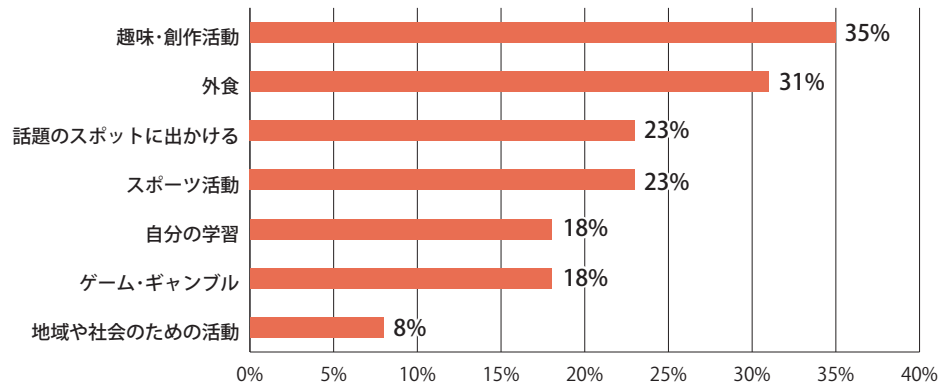
(複数回答)



アクティブに趣味を楽しむ読者が多数!

### 休日の過ごし方

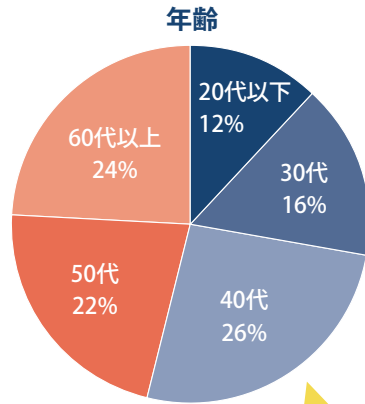
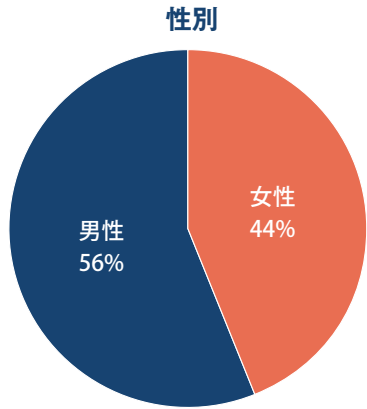
(複数回答)



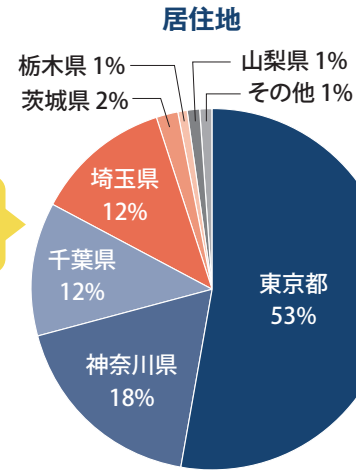
グルメなど情報感度が高く意欲的に出かける

# こんな人に読まれています

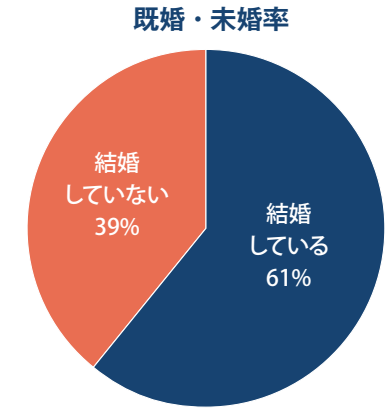
## 散歩の達人 読者データ



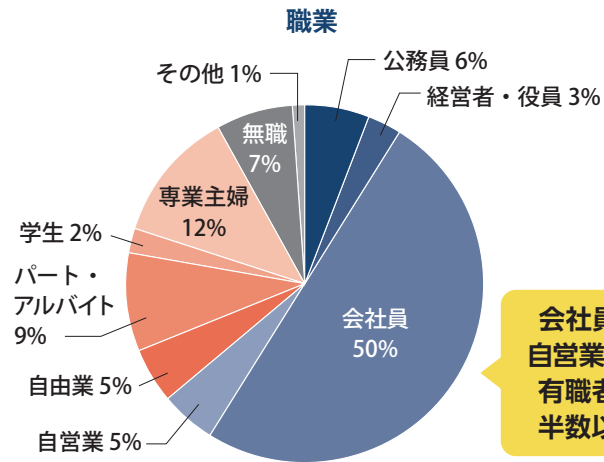
首都圏からの  
誘客に効果的



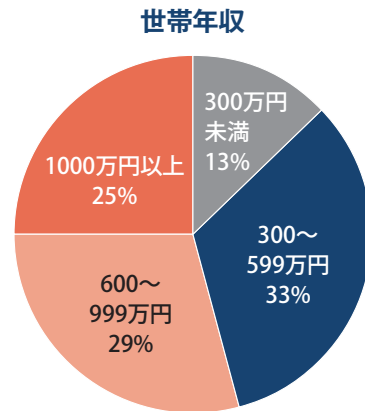
東京エリアへの  
宣伝に最適



メインターゲットは  
40~50代



会社員や  
自営業など  
有職者が  
半数以上



※世帯年収の全国平均は約552万円  
(厚生労働省：「国民生活基礎調査の概況」2019年より)

## 料金表

広告スペース	料金 (税抜) 単位：円	原稿サイズ (天地×左右) 単位：mm
表4 (4C)	950,000	265×198 (タチキリ)
表2 (4C)	700,000	285×210 (タチキリ)
表3 (4C)	550,000	285×210 (タチキリ)
4C 1P	550,000	285×210 (タチキリ)
4C 1/3P	250,000	255×60 (ケイ囲み)

※申込締切は発売日の45日前。 ※原稿締切は発売日の35日前。  
※タイアップは別途料金・別途申込締切(裏面参照)。 ※ハガキ差込は要問い合わせ。



# 多彩な広告展開

## タイアップ

- ・ 親和性を生かした記事だから 広告到達率が抜群！
- ・ 圧倒的な保存率を誇ります！

### ○タイアップ広告料金

[掲載料金+制作費] × ページ数

※制作費は1ページ250,000円(税抜)。

※モデルの起用、遠方の取材など特別なご要望がございましたら別途料金をお見積りいたします。

### ○タイアップ申込締切

発売日の60日前



2021年1月号  
JR中央線コミュニティデザイン様 2ページタイアップ



2020年4月号  
宝ホールディングス様 2ページタイアップ

# 連載を利用した広告展開

## ツウ旅

自治体や沿線に特化した、地域に根差した情報

### ○想定クライアント

全国の自治体、鉄道、バス会社など

### ○ツウ旅広告料金

編集記事5ページ+純広告1ページ

パッケージ料金 1,200,000円(税抜・取材制作費込み)

※各号1本の企画となりますので、空き状況についてはお問い合わせください。

※広告1ページにつきましては、純広告を想定しております。

別途制作費にて当社での制作を承ります。

※遠方の取材などは別途料金をお見積りいたします。

### ○ツウ旅申込締切

発売日の75日前



2017年7月号  
東京都交通局様



## 散達ネタ帖

旬の情報やイベントなどを掲載

### ○想定クライアント

大型商業施設、新規開業店舗や施設、イベント、祭り主催者など

### ○散達ネタ帖広告料金

1ページあたり

特別実施料金 550,000円(税抜・制作費込み)

※雑誌趣旨に合わないテーマ・地域は取り上げられないこともありますので、事前にご確認ください。

### ○散達ネタ帖申込締切

発売日の60日前

2021年2月号  
KEY COFFEE様



## 他にもこんなことも

- 抜き刷り冊子
- Webメディア「さんたつ」との連動
- 多言語版制作
- 動画制作 など