

シリーズMOOK

沿線版、エリア版（首都圏・全国）、テーマ版の全3種類

『散歩の達人』『旅の手帖』で過去に積み上げた情報と実績を生かしつつ、新規に取材・編集して作る保存性の高いMOOKです。鉄道路線の駅や街を取り上げる“沿線版”、首都圏から京都や名古屋など全国の“エリア版”、グルメや温泉などに特化した“テーマ版”の3種類で、随時発行いたします。

仕様

- 判型/A4変型判
- 製本/無線綴じ
- 発行/随時
- 総ページ/112~128ページ
- 発行部数/平均5万5,000部
- 定価/本体価格889円+税
- 販売箇所/全国の書店、駅売店、コンビニエンスストアなど

沿線版



エリア版 (首都圏)



エリア版 (全国)



テーマ版



宮島フェリー 様
4ページタイアップ

仕様

- 判型/B5変型判
- 製本/無線綴じ
- 発行/随時
- 定価/未定

旅先でも便利！ B5変型判ハンディサイズも展開

エリア版を中心に持ち歩きやすいB5変型判も新たに登場！

旅の手帖 MOOK A4変型	料金	広告スペース	広告料金 []内は税込料金	原稿サイズ(天地×左右)	原稿締切
		表4 (4C)	650,000円 [702,000円]	235mm × 198mm (タチキリ)	発売日の35日前
表2 (4C)	500,000円 [540,000円]	285mm × 210mm (タチキリ)	発売日の35日前		
表3 (4C)	400,000円 [432,000円]	285mm × 210mm (タチキリ)	発売日の35日前		
4C 1P	400,000円 [432,000円]	285mm × 210mm (タチキリ)	発売日の35日前		
4C 1/3P	180,000円 [194,400円]	255mm × 60mm (ケイ囲み)	発売日の35日前		

散歩の達人 MOOK B5変型	料金	広告スペース	広告料金 []内は税込料金	原稿サイズ(天地×左右)	原稿締切
		表4 (4C)	550,000円 [594,000円]	195mm × 170mm (タチキリ)	発売日の35日前
表2 (4C)	450,000円 [486,000円]	245mm × 182mm (タチキリ)	発売日の35日前		
表3 (4C)	350,000円 [378,000円]	245mm × 182mm (タチキリ)	発売日の35日前		
4C 1P	350,000円 [378,000円]	245mm × 182mm (タチキリ)	発売日の35日前		
4C 1/3P	150,000円 [162,000円]	222mm × 45mm (ケイ囲み)	発売日の35日前		

※申込締切は発売日の45日前。 ※タイアップ広告申込締切は発売日の60日前。

改訂版 2017.4

媒体資料

大人のための首都圏散策マガジン

昔女歩の達人

毎月21日発売

定価700円(税込)



A級保存版のガイド情報誌

昔女歩の達人 MOOK

随時発行

本体価格889円+税

交通新聞社 ●北海道支社 ●東海支社
●西日本支社 ●中国支社
●四国支社 ●九州支社

コミュニケーション デザイン事業部 ☎03・6831・6630

http://www.kotsu.co.jp



散歩の達人ってこんな本

楽しくディープな「街探索」マガジン

スタッフが徹底的に街を歩き回り、飲食店は自分の舌で確かめ、グッズは実際に使ってみる……そうしたスタンスから、マスコミ初登場の店を数多く紹介し、記事のユニークさでも定評のあるタウン情報誌です。掲載の地元からも新鮮な目で受け入れられていると自負しています。今後も単なる「街歩き」にとどまらない「街探索マガジン」として、ますます深く楽しい誌面づくりを追求します。もちろん、「散歩雑誌」のパイオニアとしての原点も大切にしていきます。

- 仕様
- 判型/A4変型判
 - 製本/無線綴じ
 - 発売日/毎月21日
 - 総ページ/128ページ〜
 - 発行部数/7万5,000部
 - 定価/700円(税込)
 - 販売箇所/関東エリアの書店、駅売店、コンビニエンスストア、電子書店など

編集長から一言

月刊『散歩の達人』の創刊から変わらぬ使命は、街や風景の中の「スキマ」を見つけることだと考えます。意外な場所で、オリジナリティにあふれた人、モノ、店を見つけ、ほっとしたり、気になって話を聞いたり、何かを食べたり買ってみる。きっと、それが「散歩」です。皆さんの散歩ライフを充実させるために、今日も私たちは「スキマ」探しにいそしみます。(編集長・武田憲人)

読者の95%が1都3県に在住・在勤、首都圏への宣伝に最適!

『散歩の達人』は、「大人のための首都圏散歩マガジン」。読者の95%が東京、神奈川、埼玉、千葉の1都3県に在住または在勤している方です。従って、このエリアへピンポイントな宣伝を展開するには最適な媒体です。首都圏からの誘客を狙う観光地とのタイアップ広告展開も高い効果を発揮します。

読者年齢構成比

年代	男性	女性
10代以下	0.5%	0.8%
20代	3.8%	6.6%
30代	11.7%	15.2%
40代	17.8%	12.7%
50代	14.6%	7.3%
60代以上	6.4%	2.6%

併読誌

サライ、週刊文春、おとなの週末、dancyu、AERA、ダ・ヴィンチ

読者職業構成比

会社員	54.3%
自営業	11.2%
公務員	9.2%
主婦	8.6%
無職(定年退職者含)	6.7%
パート・アルバイト	4.3%
会社・団体役員	1.7%
学生	0.3%
その他	3.7%

読者性別構成比

男性	54.8%
女性	45.2%

保存率

1カ月未満	5.9%
1カ月以上3カ月未満	13.3%
3カ月以上6カ月未満	25.1%
6カ月以上1年未満	39.6%
1年以上	16.1%

読者の過半数が6カ月以上保存!

タイアップ記事例

重厚にもポップにも、クライアント様のご要望に沿って読者への広告到達率を高める広告ページを制作いたします。また、タイアップページの抜き刷りや、BOOK in BOOK、小冊子なども承ります。



2015年5月号
神田明神様
1ページタイアップ
(散達ネタ帖)



2017年1月号
エプソン販売様
2ページタイアップ

※タイアップページだけでなく、BOOK in BOOKとして、編集ページよりひと回り小さなサイズで、付録のような掲載形態にすることも、そのBOOK in BOOKを小冊子にし、販促品として利用することも可能です。

2013年10月号 東京ガス様
1ページタイアップ
+抜き刷りパンフレット

表紙は新規制作



中面は誌面から抜粋

※タイアップページの抜き刷り、BOOK in BOOK、パンフレット、小冊子にする際の料金は別途お見積りいたします。

タイアップ広告料金

広告料金+制作費(制作費は1P 250,000円[270,000円]×ページ数)

※モデルの使用、遠方の取材など特別なご注文があるときは別途料金をお見積りいたします。
※[]内は税込料金。

	広告スペース	広告料金 []内は税込料金	原稿サイズ(天地×左右)	原稿締切
料金	表4(4C)	950,000円 [1,026,000円]	265mm × 198mm (タチキリ)	発売日の35日前
	表2(4C)	700,000円 [756,000円]	285mm × 210mm (タチキリ)	発売日の35日前
	表3(4C)	550,000円 [594,000円]	285mm × 210mm (タチキリ)	発売日の35日前
	4C 1P	550,000円 [594,000円]	285mm × 210mm (タチキリ)	発売日の35日前
	4C 1/3P	250,000円 [270,000円]	255mm × 60mm (ケイ囲み)	発売日の35日前

※申込締切は発売日の45日前。 ※タイアップ広告申込締切は発売日の60日前。 ※ハガキ差込は要問い合わせ。