

旅の手帖

媒体資料

交通新聞社

北海道支社/東海支社
西日本支社/四国支社
九州支社

コミュニケーション デザイン事業部 TEL 03-6831-6630

<https://www.kotsu.co.jp>



知らない日本へ ちょっと冒険



雑誌『旅の手帖』が、待望のWebメディアに進出

旅の手帖 WEB



2024年
4月OPEN



随時更新

JRグループと自治体との コラボレーションから生まれたガイドブック

別冊 旅の手帖

各デスティネーションキャンペーン
(DC) に合わせて随時発行！

【DC開催エリア】

2024年度

- 4～6月：福岡県・大分県
- 10～12月：北陸
- 1～3月：京都市

2025年度

- 4～6月：大阪府
- 1～3月：京都市

2026年度

- 4～6月：福島県
- 7～9月：熊本県
- 10～12月：山口県
- 1～3月：京都市

ムック版



定価1,100円(税込)

特別付録版



雑誌『旅の手帖』付録の冊子

毎月10日発売
定価880円(税込)

旅の手帖ってこんな本

広告媒体としての特性

- 1977年創刊、45年を超える国内旅行雑誌
- 旅先の情感が伝わるオールカラーの誌面・豊富な撮り下ろし写真
- キャンペーンやイベント、開業などの最新情報を掲載

仕様

- 判型/A4変型判
- 製本/無線綴じ
- 発売日/毎月10日
- 総ページ/128ページ~
- 発行部数/10万5000部
- 定価/880円(税込)
- 販売箇所/全国エリアの書店、駅売店、コンビニエンスストア、電子書店など

編集長から一言

旅で知る、新しいこと、新しい自分。好奇心のままに行く未知なる旅先は、冒険の連続です。「大冒険」には躊躇するけど、そのちょっとした冒険が自分だけの旅にしてくれます。そこに、思いもよらなかった気づきがあるかもしれません。『旅の手帖』は、旅心をうずうずさせる体験型の旅を提案。もう一步先の、知られざる日本へご案内していきます。



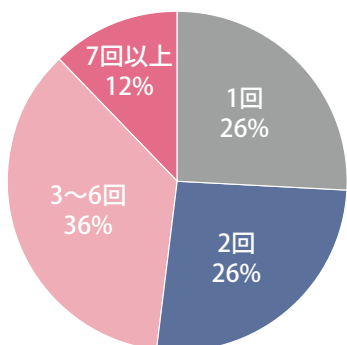
編集長・山口昌彦

旅行について読者はどう考えている？

旅に関する読者データ

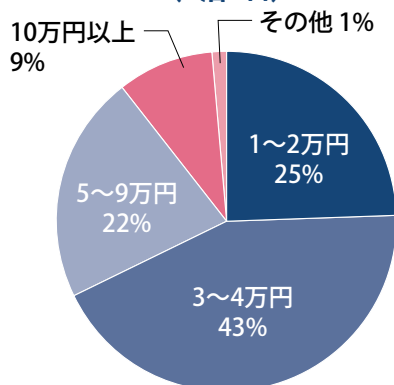
1回の旅行で10万円以上の費用をかける読者が約1割

年間旅行回数
(1泊2日)



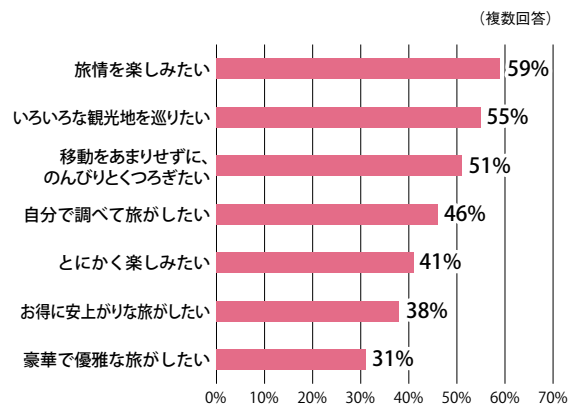
※2019年度

1回あたりの旅行費用
(1泊2日)

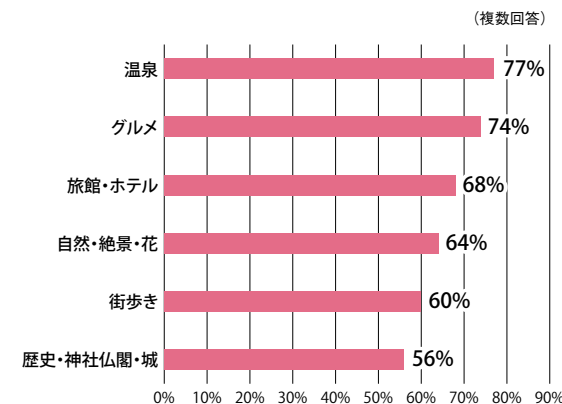


※2019年度

どのような旅行をしたいか



旅行時に欲しい情報



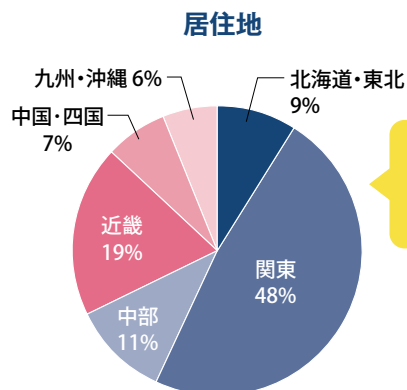
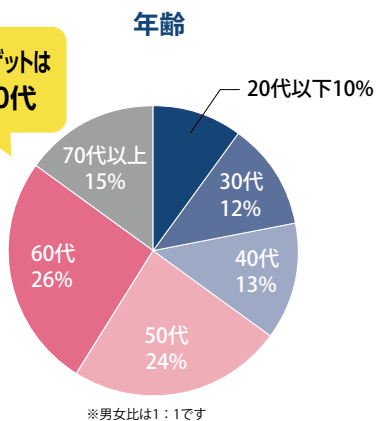
男性は鉄道旅、
女性はアートに
関心多数

こんな人に読まれています

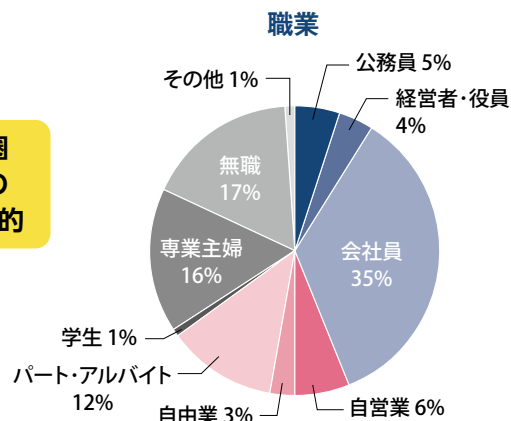
旅の手帖 読者データ

経済的にゆとりがあり、知的好奇心が強い旅好きな読者多数

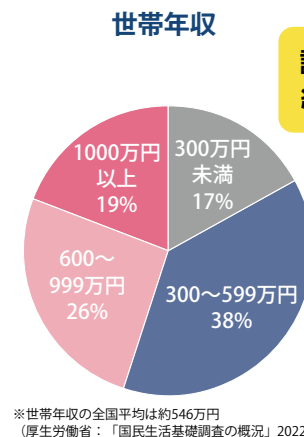
メインターゲットは
50～60代



大都市圏
読者への
PRに効果的



読者平均は
約627万円



料金表

広告スペース	料金 (税抜) 単位：円	原稿サイズ (天地×左右) 単位：mm
表4 (4C)	1,200,000	265×198 (タチキリ)
表2 (4C)	900,000	285×210 (タチキリ)
表3 (4C)	700,000	285×210 (タチキリ)
4C 1P (目次対向)	800,000	285×210 (タチキリ)
4C 1P	700,000	285×210 (タチキリ)
4C 1/3P	300,000	255×60 (ケイ囲み)
4C 突出	100,000	80×60 (ケイ囲み)

※申込締切は発売日の50日前。 ※原稿締切は発売日の35日前。
※タイアップ広告・連載広告申込締切は発売日の90日前。 ※ハガキ差込は要問い合わせ。

○dマガジン広告料金 (1ページあたり)

- リンクあり：350,000円 (税抜)
- リンクなし：300,000円 (税抜) ※原稿サイズは4C1P

Webメディアとの連動も



2024年4月、『旅の手帖』のWebサイトを開設。

本誌よりも若いターゲット層への発信をカバーするとともに、Webならではのコンテンツも更新中。

○編集タイアップ

クライアントのご要望に沿った記事広告を配信。
鉄道・旅行専門出版社ならではの切り口で記事を制作します。

JRグループ協力
鉄道・旅行Webメディア

Train Journey
トレたび



多彩な広告展開

タイアップ おもに特集誌面に連動したPR（特集以外でも承ります）

- ・ 旅先の旬な町の名産品・グルメ情報等を掲載
- ・ 特集内容に関わらずご要望にお応えします！

〇広告料金

[掲載料金+制作費] × ページ数

※制作費は1ページ250,000円（税抜）。

※タイアップ記事広告は2ページ以上、原則現地取材で承ります。

※モデルの起用、遠方の取材など特別なご要望がございましたら別途料金をお見積りいたします。



鳥取県様 4ページタイアップ

連載を利用した広告展開

ゆるりと歩く町の旅

注目度抜群の大人気連載

- ・ 4ページの気軽な全国の町歩きイラストマップ
- ・ きめ細やかな取材によるわかりやすい内容

〇広告料金

イラスト4ページ

パッケージ料金1,000,000円（税抜・取材制作費込み）

※各号1本の企画となりますので、空き状況についてはお問い合わせください。



能美市様

広いぞニッポン！ 今月のお宝まち

町とグルメをほどよく掲載

- ・ 人気のグルメや温泉、神社仏閣等を中心に、4ページで町の特色を表現

〇広告料金

編集記事4ページ

パッケージ料金 1,000,000円（税抜・取材制作費込み）

※原則として各号1本の企画となりますので、空き状況についてはお問い合わせください。



岩崎家ゆかりの地
広域文化観光協議会様

TOPICS

特集前に掲載

- ・ 読者の注目度が高い、特集前の見開き2ページ
- ・ イベント情報や開業告知の発信に最適

〇広告料金

見開き2ページ 800,000円（税抜・制作費込み）

※原則として素材支給となります。

※雑誌趣旨に合わないテーマ・地域は取り上げられないこともありますので、事前にご確認ください。



豊岡観光イノベーション様

ご当地いま推し！

巻頭より掲載

- ・ 読者の注目度が高い、巻頭ページ
- ・ 現地在住者の発信によるご当地情報満載

〇広告料金

1ページ 400,000円（税抜・制作費込み）

1/2ページ 250,000円（税抜・制作費込み）

※取材を伴う場合は別途費用がかかります



桐生市様（左ページ上段）

他にはこんなことも

- 抜き刷り冊子
- 「旅の手帖WEB」との連動
- 多言語版制作
- 動画制作 など