

JRグループ企画協力 ネットで見る鉄道・旅行情報マガジン

Train Journey トレたび



スマホ向け
ページも
配信中!



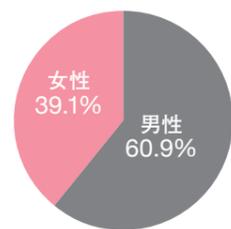
▲トップページイメージ

JR6社企画協力による鉄道・旅行に関する情報を集約した初めてのサイトです。

読者年齢構成比

18-24歳	14.7%
25-34歳	26.3%
35-44歳	27.2%
45-54歳	18.1%
55-64歳	8.9%
65歳以上	4.8%

読者性別構成比



サイトプロフィール

- サイト名 トレたび
- URL <http://www.toretabi.jp>
- 開設日 2008年10月14日(鉄道の日)
- 更新頻度 平日毎日

アクセスデータ(2017年8月現在)

- 平均PV 約2,100,000PV/月
- 平均ユーザー数 約380,000人/月

旅の手帖誌面との
連動も可能です



2016年4月号 青森県交通政策課 様
タイアップ



スマホ向け
ページでも
展開OK!

改訂版 2017.12

媒体資料

交通新聞社 ●北海道支社 ●東海支社
●西日本支社 ●中国支社
●四国支社 ●九州支社

コミュニケーション
デザイン事業部 ☎03・6831・6630

<http://www.kotsu.co.jp>

JRグループ協力

ニッポン文化応援マガジン

旅の手帖

毎月10日発売
定価596円(税込)



別冊 旅の手帖

デスティネーションキャンペーンの
オフィシャルガイドブックです。

JR6社と自治体、地元観光業者、大手旅行会社が一体となり、一定期間(通常は3カ月間)にわたり各種企画やイベントを立てて、ひとつの県やエリアの観光宣伝をするデスティネーションキャンペーン(DC)。「別冊 旅の手帖」は、DCの市中宣伝物、オフィシャルガイドブックとして、キャンペーン実行委員会からの委託を受けて発行される注目率の高い雑誌です。

仕様

- 判型/A4変型判
- 製本/無線綴じ
- 発行/各デスティネーションキャンペーンに合わせて随時
- 定価/905円(税込)
- 販売箇所/一般書店、電子書店など

2018年度 DC開催エリア

4~6月	栃木県
7~9月	鳥取県・島根県
10~12月	愛知県
1~3月	京都市

2019年度 DC開催エリア

4~6月	静岡県
7~9月	熊本県
10~12月	新潟県・庄内エリア
1~3月	京都市

JRグループ企画協力

ネットで見える鉄道・旅行情報マガジン

Train Journey トレたび

JR6社企画協力による鉄道・旅行に関する情報を集約した初めてのサイトです。



平日毎日更新



JR6社と自治体との

コラボレーションから生まれたガイドブック

別冊 旅の手帖

各デスティネーション
キャンペーンに
合わせて随時発行

定価905円(税込)



旅の手帖って こんな本

- 1977(昭和52)年発行の創刊40周年を迎えた国内旅行雑誌です。
- 豊富な撮り下ろし写真で彩られたオールカラーの誌面で、直接的に旅先の情感を伝えます。
- キャンペーンやイベント、オープンなどの最新情報を掲載。

仕様	
● 判型/A4変型判	● 製本/中綴じ
● 発売日/毎月10日	● 総ページ/128ページ〜
● 発行部数/12万5,000部	● 定価/596円(税込)
● 販売箇所/一般書店、駅書店、コンビニエンスストア、電子書店など	

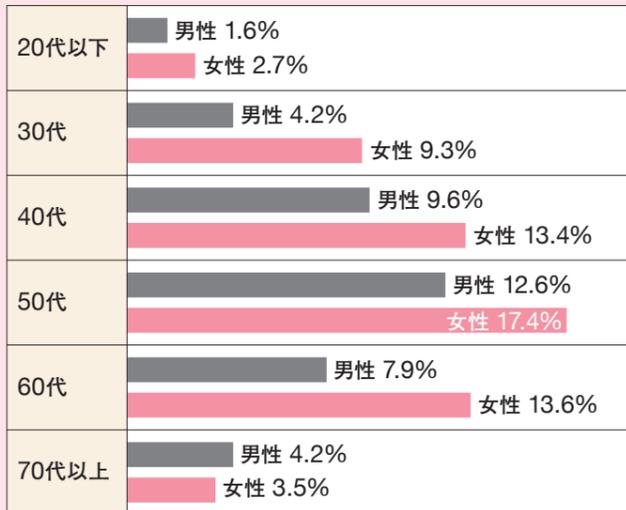
編集長から一言

『旅の手帖』は、アクティブで旅が大好きな方々のための雑誌です。ビジュアルを重視しながら、旅先の一番旬で心地いい瞬間をルポなどの形でご紹介しています。もちろん各地で行われるキャンペーンやイベント、オープン情報などのお役立ち最新情報も。読者に旅に出ることで身も心も元気になって欲しい、そして訪れた観光地も元気になってもらいたい。そう思いながら制作しています。(編集長・五十嵐匡一)

個人旅行によく行く『旅の手帖』読者

アンケートによれば、本誌読者の約6割が年間4回以上旅行に出かけます。その多くは自分でプランをたてる個人旅行。従って、プランニングに役立つ観光地とのタイアップ記事広告は、より効果が期待できます。また、読者の多くは大都市圏在住。女性が多く、ファミリー、夫婦、母娘などの旅行を主導する、女性のパワーに支えられています。

読者年齢構成比



読者性別構成比



地域別販売率

北海道	1.3%
東北	6.6%
関東・甲信越	44.9%
東海・北陸	15.9%
関西	18.1%
中国	6.7%
四国	2.9%
九州	3.6%

読者職業構成比

会社員	31.8%
主婦	23.6%
公務員	11.2%
自営業	11.1%
無職(定年退職者含)	10.9%
パート・アルバイト	3.6%
学生	1.2%
その他	6.6%

タイアップ記事例

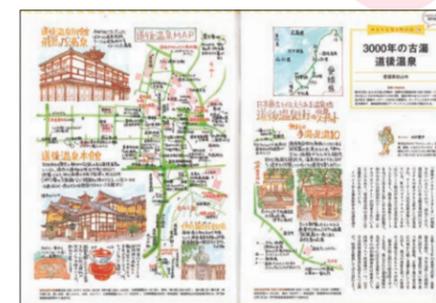
クライアント様のご要望に沿って、読者への広告到達率を高める広告ページを制作いたします。また、記事広告面の抜き刷りや、タイアップ小冊子のBOOK in BOOKなども承ります。

2017年7月号 長野県大町市 様
2ページタイアップ(TOPICS)



2017年11月号 愛媛県松山市 様
4ページ連載「ゆるりと歩く町の旅」
+1ページ純広告

連載企画との広告連動は、料金に対して露出ボリュームが多い点が特長です。広告対応可能な連載企画としては「ゆるりと歩く町の旅」のほかにも「花まるトリップ」などがあります。



連載企画との
広告連動

2017年1月号 オリンパス 様
2ページタイアップ



純広告



+



2016年10月号 富山県高岡市 様
4ページタイアップ
+抜き刷り6ページ冊子

4ページのタイアップ記事に、新たに記事2ページを追加して抜き刷り冊子を作成。販促品として利用することが可能です。
※表紙や表4、追加記事ページの新規作成、抜き刷り小冊子にする際の料金は、別途お見積りします。



表4



抜き刷り
冊子

タイアップ広告料金

広告料金+制作費(制作費は1P 250,000円[270,000円]×ページ数)

※タイアップ記事広告は2P以上、原則現地取材で承ります。
※モデルの使用、遠方の取材など特別なご注文があるときは別途料金をお見積りいたします。
※[]内は税込料金。

	広告スペース	広告料金 []内は税込料金	原稿サイズ(天地×左右)	原稿締切
料金	表4(4C)	1,200,000円 [1,296,000円]	265mm × 198mm (タチキリ)	発売日の35日前
	表2(4C)	900,000円 [972,000円]	285mm × 210mm (タチキリ)	発売日の35日前
	表3(4C)	700,000円 [756,000円]	285mm × 210mm (タチキリ)	発売日の35日前
	4C 1P(目次対向)	800,000円 [864,000円]	285mm × 210mm (タチキリ)	発売日の35日前
	4C 1P	700,000円 [756,000円]	285mm × 210mm (タチキリ)	発売日の35日前
	4C 1/3P	300,000円 [324,000円]	255mm × 60mm (ケイ囲み)	発売日の35日前
	4C 突出	100,000円 [108,000円]	80mm × 60mm (ケイ囲み)	発売日の35日前

※申込締切は発売日の50日前。 ※タイアップ広告申込締切は発売日の70日前。 ※ハガキ差込は要問い合わせ。