

60代からの
日本の旅、鉄道の旅

ジパング倶楽部 ^{ウェブ}WEB

媒体資料

ジパング倶楽部WEBの ご紹介



「ジパング倶楽部」とは

活動的なシニア世代に、より多く、より楽しい旅行をしていただくために、JR 6 社が共同運営している組織です。ジパング倶楽部に入会すると、全国のJR線の運賃・料金が2・3割引（一部の列車・設備・期間は除きます）になるなど、旅好きの会員の方々をサポートしています。

「ジパング倶楽部WEB」とは

ジパング倶楽部の会員の方々を中心に、よりシニアライフが充実したものになるように、楽しく便利な旅行コンテンツをWEBで紹介しております。会員誌の最新号からバックナンバー、実際に使える鉄道旅行のモデルコース、生活をちょっと豊かにするコンテンツも紹介していきます（一部、会員様限定ページがあります）。

ジパング倶楽部WEB 広告メニューの ご紹介

オープニング特別価格でご案内いたします

広告メニュー

- ①ネイティブ広告（バナー広告）
- ②編集タイアップ広告（通常版）
- ③編集タイアップ広告（ライト版）

【オプションメニュー】

※アンケート広告





① ネイティブ広告（バナー広告）

クライアント様のサイトへ直接リンクするバナー広告

- サイズ：1200px×800px（72dpi）
- 画像形式：jpegのみ
- 期間補償：1か月間
- 金額：グロス60,000円（税別）

※バナー制作を行う場合は別途制作料をお見積りいたします



（広告掲載位置イメージ）

【お助けシニアライフ】コーナーにバナーを掲載いたします。
※掲載位置は指定できません。

こちらのバナーをクリックすると
クライアント様のサイトに遷移します。



②編集タイアップ記事（通常版）

弊社が企画・取材・制作まで実施する編集タイアップ

- 期間補償：1か月間
- 掲載ボリューム：A4サイズの雑誌 1 P相当
- 金額：350,000円（税別）
〔内訳〕掲載料：グロス150,000円+制作費：ネット200,000円



（広告掲載位置イメージ）

【お助けシニアライフ】コーナーにバナーを掲載いたします。
※掲載位置は指定できません。

こちらのバナーをクリックすると
タイアップページに遷移します。



③編集タイアップ記事（ライト版）

ニュースリリースや画像等を拝借し弊社が制作する
編集タイアップ（取材なし）

- 期間補償：1か月間
- 掲載ボリューム：A4サイズの雑誌 1 / 2 P相当
- 金額
 - ・ 1記事制作の場合：200,000円（税別）
〔内訳〕掲載料：グロス100,000円+制作費：ネット100,000円
 - ・ 3記事制作の場合：400,000円（税別）
〔内訳〕掲載料：グロス200,000円+制作費：ネット200,000円

（広告掲載位置イメージ）

【お助けシニアライフ】コーナーにバナーを掲載いたします。
※掲載位置は指定できません。

こちらのバナーをクリックすると
タイアップページに遷移します。



たとえば、こんなお悩みが寄せられます。
・モノが多すぎる
・何が大事で何を捨てればいいのか分からない
・大切な物がどこにしまっているか見当たらぬ
・費用はどのくらいかかる？

何から手を付けていいか分からない。だからといって、このまま眠っておくわけにはいきません。



ビフォー（片づけ前の書斎）



アフター（片づけ後の書斎）

2.片づけのポイントを教えてください



実家の片づけには、大きく分けて「生前整理」と「遺品整理」の二つのパターンがあります。

「生前整理」は、親が自分の意思で片づけるものです。自分が暮らすしやすくなるため、いなくなった後に家族が困らないためです。物だけでなく、財産や重要品の情報を整理しておきます。片づけて損まないためには、これをしておくことが効果的です。

【オプションメニュー】アンケート広告

メニュー②③のタイアップページ下部にアンケートを設置、個人情報を除いた回答をご提供します。

- 期間補償：1か月間
- 設問項目：基本属性＋10～15問
- 金額：150,000円（税別）
〔内訳〕掲載料：グロス100,000円＋制作費：ネット50,000円

- ・ プレゼント賞品はご提供をお願いいたします。
- ・ アンケート項目については別途ご相談ください。その際、ジパング倶楽部会員であることを特定するような設問は不可とさせていただきます。
- ・ 弊社でも、HPの充実化のためアンケートの回答を活用させていただきます。
- ・ アンケートの回答はエクセルデータにてご提供いたします。

アンケート

広告掲載基準

「ジパング倶楽部WEB」広告掲載に関しては、下記の掲載基準を設けております。審査の結果、掲載いたしかねる場合もございますので、予めご了承ください。

1) 出稿に関して

- 全ての広告原稿について、JR担当者の事前審査を必要とし、また交通新聞社の定める広告掲載基準を満たした広告のみ、本媒体に掲載できるものとする。
- 出稿を希望するクライアントは審査資料として、事前に広告掲載する商品内容（他媒体に掲載した広告見本があればそのコピー）および会社概要を提出すること。

2) JR各社の事業との競合業種に関して

- 旅行商品や会員組織の会員募集等、JR各社および各社ジパング倶楽部の事業と競合する広告は基本的に掲載できない。また、JR各社および各社ジパング倶楽部の事業と誤認されかねない広告表現（広告面での「ジパング」あるいは「ジパング倶楽部」等の名称表記を用いることもできない）。

3) 健康食品、健康器具、化粧品等の広告掲載

- 健康食品、健康器具およびそれに類するものの広告掲載は不可とする。ただし、厚生労働省並びにその外郭団体が許可した食品（特定保健用食品、特別用途食品、日本健康・栄養食品協会認定食品）、および東証1部・2部上場企業とそのグループ企業、またそれに準ずる企業による商品は社会的信用が高いと認められるため、他の健康食品とは一線を画し掲載を可とするが、それらに属する商品の広告についても最終的な掲載の可否はJR各社および交通新聞社の判断による。
- 薬機法、健康増進法、不当景品類及び不当表示防止法に抵触しない内容であることを前提とする。
- あたかも医薬品であるかのような表現や、疾病や身体のおもわしくない状態を快方に向かわせるという誤解を与える表現は不可。
- 上記項目に関連して、例えば宣伝商品（A）があり、（A）は「摂取すれば健康になる（C）とされる成分（B）を含んでいる」ような表現も不可。表向きは「（A）＝（B）」であっても「（A）＝（B）＝（C）」のための誘導表現と見なし、不可とする。
- 医師や大学教授など、医学的な面で読者に影響をおよぼす力の強い立場の人間が宣伝商品のPRをすることは、その商品に医学的な効能効果があるような誤解を生じさせるため、掲載不可。

4) 通信販売の広告掲載

- JR各社並びに交通新聞社が運営するもの、通販カタログの無料進呈を主旨とした広告以外の通信販売広告は、次の①②または③を満たすことを基本条件に、JR各社並びに交通新聞社によって社会的信用が高いと判断されたものに限り、掲載を認めることとする。
 - ①メーカー直運営、海外メーカー日本法人（国内子会社）直運営のもの。
 - ②東証1部、2部上場企業、またはこれに準ずる企業のもの。
 - ③東証1部、2部上場企業、またはこれに準ずる規模の物販系通販会社のもの。

5) 生命保険、損害保険等の広告掲載

- 生命保険、損害保険等の広告は、資力信用を有すると判断されたものに限り掲載を可とする。

6) シルバーマンションの広告掲載

- シルバーマンションの広告掲載については、交通新聞社の定める掲載基準を満たした企業、および国または地方公共団体が出資・運営する企業に限定し掲載を可とする。

7) その他

- 審査の際、会員誌の品位を著しく損なう可能性があるとは判断された場合、掲載不可となることがある。
- 「ジパング倶楽部が運営する事業である」との誤解を避けるため、広告やリンク先に「ジパング倶楽部」や「ジパング」の表記は不可とする。
- 「ジパング会員限定サービス」のような表記も、「ジパング倶楽部が運営する事業である」との誤解が生じやすいため、掲載不可とする。
- ある特定の人間に効果をもたらすものが、必ずしも全ての人間に有効であるとは限らないという見解に基づき、広告面において、直接間接を問わず何らかの使用効果を標榜した体験談の掲載を不可とする。
- クライアントが仮差押、仮処分、強制執行の申立てを受け、又は競売、破産、民事再生、会社更生の申立てを受け、もしくはこれらの申立てをした場合、交通新聞社は、クライアントに対して催告の手続きを経ず、ただちに広告掲載契約を解除できる。
- 全ての広告において（PR）表記を必要とする。
- 当サイトに掲載された広告について、広告内容など一切の責任は広告主が負うものとする。
- 広告内容およびリンク先サイト内でのすべての情報に関するユーザーからの問い合わせ等については広告主の責任において対処するものとする。
- ユーザーに対して、ジパング倶楽部会員かを特定するような設問は不可とする。

ご覧いただきありがとうございました

お問い合わせはこちらまで ▶▶▶

株式会社交通新聞社

コミュニケーションデザイン事業部

TEL 03-6831-6630